

Pravidla soutěže "SOUTĚŽ O LETENKY DO MALAGY"

(dále jen "**Pravidla**")

Tento dokument upravuje pravidla spotřebitelské soutěže s názvem "Soutěž o letenky do Malagy" (dále jen "**soutěž**") a je jediným úplným dokumentem závazně upravujícím pravidla ve vztahu k spotřebitelům – účastníkům soutěže.

1. Pořadatel a partner

1. Pořadatelem soutěže, tj. osobou, která soutěž organizuje a rozhoduje o jejím průběhu, je společnost "LETIŠTĚ BRNO a.s. se sídlem Letiště Brno-Tuřany 904/1, Tuřany, 627 00 Brno, IČO 26237920, zapsána v obchodním rejstříku pod spisovou značkou B3546 vedenou u Krajského soudu v Brně (dále jen "**pořadatel**").
2. Partnerem soutěže, tj. osobou zajišťující organizační, administrativní a marketingové záležitosti podle pokynů pořadatele, je společnost digitální agentura Marketup s.r.o., se sídlem Praha 5, Plzeňská 345/5, PSČ 150 00, IČO: 25850504, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 174867 (dále jen "**partner**").

2. Termín a místo konání soutěže

1. Soutěž probíhá v období od "29.7.2025 9:00 hod." do "12.8.2025 23:59 hod." ("**doba trvání soutěže**").
1. Soutěž probíhá na území České republiky, a to elektronicky prostřednictvím účtu [brno-airport_brq](#) na Instagramu (dále jen "**místo konání soutěže**").

3. Podmínky účasti v soutěži

1. Této soutěže se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby - spotřebitelé od 16 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen "**soutěžící**" nebo "**účastník soutěže**"). Soutěžící mladší 18 let a nesvéprávné osoby se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, který potvrzují vstupem do soutěže, a který jsou povinny na žádost pořadatele předložit v písemné podobě.
1. Podmínkou účasti v soutěži je vytvoření, resp. existence účtu na Instagramu.
2. Soutěž není určena osobám v pracovním nebo obdobném poměru k pořadateli ani partnerovi, jakož i osobám těmto osobám blízkým ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Ze soutěže budou vyloučeny osoby, které řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s příslušnými ustanoveními těchto Pravidel. V případě, že některá z těchto výše uvedených vyloučených osob bude v soutěži vylosována, ztrácí nárok na výhru a tato jí nebude předána.

4. Zapojení do soutěže

1. Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že pod soutěžní příspěvek v místě konání soutěže napíše odpověď do komentáře jako reakci na příslušné soutěžní zadání *“Kolik cestujících odbavilo letiště v roce 2024?”* dále jen **„soutěžní komentář“**), a to v době trvání soutěže.
2. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze jednou (tzn. prostřednictvím jednoho účtu a pouze s jedním soutěžním komentářem) a může získat v soutěži pouze jednu výhru.
3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení jakéhokoliv zboží, služby či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.
4. Soutěžní komentář nesmí:
 - a. být v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky;
 - b. obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přijímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost;
 - c. obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah;
 - d. hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob;
 - e. podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nezákonnému či nemravnému jednání;
 - f. obsahovat skrytou reklamu;
 - g. jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele nebo partnera.
- a. porušovat pravidla sociální sítě Instagram.
5. Rozhodnutí o tom, zda soutěžní komentář splňuje výše uvedené podmínky, náleží výhradně partnerovi.
6. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky soutěže dle těchto Pravidel. Pořadatel a partner mají právo kdykoli zkontrolovat a posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími a kdykoliv případně vyřadit konkrétního soutěžícího ze soutěže pro nesplnění některé z podmínek soutěže dle těchto Pravidel. Rozhodnutí pořadatele nebo partnera je konečné.
7. Pořadatel i partner si vyhrazují právo vyloučit ze soutěže takové soutěžící, u kterých budou mít důvodné podezření ze spáchání podvodného či nekalého jednání v souvislosti se soutěží nebo jednání v rozporu s dobrými mravy, které je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, a to i prostřednictvím třetích osob.

5. Losování výherců soutěže

1. Výhercem se stane ten soutěžící, který vloží platný soutěžní komentář, splní všechny podmínky stanovené v těchto Pravidlech a bude vylosován (dále jednotlivě jen **“výherce”**, nebo společně jen **“výherci”**).
2. Losování proběhne 13.8.2025, tedy den po skončení soutěže. Losování probíhá za účasti dvoučlenné komise sestavené ze zaměstnanců pořadatele a/nebo zaměstnanců partnera.

3. Komise náhodně vylosuje ze seznamu všech platných soutěžních komentářů 1 výherce a 1 náhradníka.

6. Výhry v soutěži

1. Celkem se soutěží o 1 výhru, a to:
1x zpáteční letenky pro dvě osoby z Brna (BRQ) do Malagy (AGP) v termínu mezi 22.9. 2025 - 31.10. 2025;
(dále jen "**výhry**").
2. Potvrzení konkrétních datumů letů je nutné sdělit nejpozději do 20.8.2025.
3. Letenky jsou určeny na konkrétní trasu, tedy přímá linka z Brna (BRQ) do Malagy (AGP).
4. Letenky jsou neprenosné, neprodejné a nelze je směnit za hotovost.
5. Po potvrzení rezervace není možné provádět žádné změny – tzn. letenky nelze stornovat, změnit datum ani jméno cestujícího.
6. V ceně letenek je zahrnuto pouze základní příruční zavazadlo dle podmínek dané letecké společnosti. Ostatní služby (např. odbavené zavazadlo, přednostní nástup, výběr sedadla) si může výherce dokoupit na vlastní náklady.
7. Výherce je zodpovědný za vlastní cestovní pojištění a za splnění vstupních podmínek do Itálie (např. platný cestovní doklad).
8. Pokud se výherce neozve do 3 dnů od kontaktování, výhra propadá náhradníkovi.
9. Organizátor nenese odpovědnost za technické chyby související se sociálními sítěmi nebo za neuskutečnění letu z důvodu vyšší moci (např. zrušení linky, stávka apod.).
10. Vylosovaný náhradník se stane výhercem, pokud vylosovaný soutěžící, jenž byl vylosován v kterémkoliv pořadí zodpovídajícímu počtu výher, se z jakéhokoliv důvodu výhercem nestane a pořadatel rozhodne, že výhra bude odevzdána náhradníkovi (za předpokladu, že náhradník splní všechny podmínky těchto Pravidel). Náhradníci nastupují na místa výherců v pořadí, v jakém byli vylosováni. Vylosovaný soutěžící se zejména nestane výhercem v případě, že bude zjištěno, že nesplnil stanovené podmínky soutěže v těchto Pravidlech.
11. Výhra bude výherci předána po ověření splnění podmínek soutěže.
12. Není možné požadovat jinou výhru než tu, kterou určil pořadatel.
13. Pořadatel ani partner neodpovídají za škody nebo újmu vzniklé v důsledku účasti v soutěži či použití výhry.
14. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a hodnoty, zejména v případě neposkytnutí výher dodavatelem řádně a včas tak, aby mohly být předány výhercům v souladu s Pravidly této soutěže.
15. V případě, že se soutěže platně nezúčastní dostatečný počet soutěžících tak, aby bylo možné rozdělit všechny výhry zařazené do soutěže, nebo pokud bude některý soutěžící ze soutěže vyloučen, propadají nerozdělené výhry ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším využití.
16. Soutěžící bere na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 50 000 Kč vč. DPH. V případě, že hodnota výhry přesáhne 50 000 Kč, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a je nutné z ní odvést daň

vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena pořadatelem soutěže.

7. Oznámení a předání výher

1. Výherci budou o svém vylosování informováni komentářem pořadatele nebo partnera pod jejich soutěžním komentářem na Instagramu do 3 pracovních dnů od vylosování (dále jen "**výherní oznámení**").
2. Pro zaslání výhry je výherce povinen zaslat pořadateli tyto údaje:
 - jméno a příjmení;
 - doručovací adresa (ulice + číslo, město a PSČ) na území České republiky;
 - e-mail;
 - telefon;
 - termíny letů, o které má zájem;
 - datum narození;
 - typ dokladu (cestovní pas, občanský průkaz);
 - číslo dokladu;
 - expirace dokladu;a to nejpozději do 7 kalendářních dnů od výherního oznámení .
3. Výhra bude výhercům odeslána do 30 dnů od obdržení údajů potřebných pro zaslání výhry dle odst. 2 čl. 7 výše.
4. V případě, že výherce (a ani případný náhradník) nesplní podmínky stanovené v tomto článku nebo je nesplní ve stanovené lhůtě, jeho nárok na výhru zaniká a tato výhra propadá bez náhrady ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.
5. V případě, že pořadatel rozhodne, že namísto vylosovaného soutěžícího, který se z jakéhokoli důvodu nestal výhercem, nastupuje náhradník, tak platí, že všechny podmínky pro oznámení a odevzdání výhry se vztahují i na náhradníka, přičemž lhůty se přiměřeně prodlužují o dobu, po kterou plynuly lhůty pro dříve vylosovaného soutěžícího.
6. Výherní listina bude k dispozici u pořadatele soutěže.
7. Výhra bude předána emailem. Výherce bude o způsobu doručení informován v soukromé zprávě prostřednictvím sociální sítě Instagram.
8. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za (ne)zobrazení výherního oznámení, ani za (ne)doručení reakce výherce na něj .
9. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za nedoručení výher ani za jejich poškození, zpoždění nebo ztrátu během přepravy.
10. V případě, že některou z výher nebude možné doručit na poštovní adresu uvedenou výhercem bez zbytečných obtíží nebo bez zavinění na straně pořadatele nebo partnera, nárok výherce na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.

8. Zpracování a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře) a poskytnutím osobních údajů každý soutěžící potvrzuje, že se seznámil s Pravidly soutěže a zavazuje se tato Pravidla bezvýhradně dodržovat.
2. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře) bere soutěžící na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu název profilu (instagramového účtu) soutěžícího, případně další osobní údaje poskytnuté pořadateli nebo partnerovi formou soukromé zprávy nebo soutěžního komentáře, v případě výherce dále v rozsahu: jméno a příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a doručovací adresa (dále jen "**osobní údaje**") pořadatelem jako správcem osobních údajů za účelem realizace a vyhodnocení soutěže a předání výhry v soutěži.
3. Právním základem pro zpracování osobních údajů v této soutěži je:
 - pro účely realizace soutěže, vyhodnocení soutěže a předání výhry plnění smlouvy, resp. provedení opatření před uzavřením smlouvy;
 - pro účely zveřejnění údajů o výhercích, a to v rozsahu jméno, příjmení, město výherce, soutěžní komentář a název profilu (instagramového účtu) soutěžícího, oprávněný zájem pořadatele, kterým pořadatel sleduje transparentnost realizace a zejména vyhodnocení soutěže a vyhlášení výsledků soutěže;
 - pro účely provádění úkonů souvisejících s realizací soutěže a předáváním výher plnění zákonných povinností pořadatele, zejména v oblasti daní, účetnictví a ochrany osobních údajů.
4. Osobní údaje soutěžících, kteří se nestali výherci, budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro účely případné kontroly po dobu maximálně 60 dnů ode dne ukončení soutěže. Osobní údaje výherců budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro účely případné kontroly ze strany dozorových orgánů a pro účely zajištění právních nároků pořadatele po dobu maximálně 3 let ode dne ukončení soutěže, pokud zvláštní právní předpisy nestanoví dobu delší.
5. Poskytnutí osobních údajů je nezbytné pro splnění smlouvy. Bez poskytnutí osobních údajů není možné se zúčastnit soutěže a soutěž vyhodnotit, a v případě výherce by nebylo možné doručit výhru. Ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen "**Nařízení**") je pořadatel při zpracování osobních údajů v postavení správce.
6. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím bude zpracovávat i partner soutěže v pozici zpracovatele, a dále mohou tyto údaje v nezbytném rozsahu zpracovávat jakožto zpracovatelé také technický správce pořadatele, marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti a dodavatelé IT služeb pořadatele. Zejména za účelem plnění zákonných povinností pořadatele a partnera mohou být osobní údaje poskytnuté i účetním, daňovým a právním poradcům pořadatele a partnera.
7. Účastí v soutěži (vložením soutěžního komentáře v souladu s Pravidly) soutěžící uděluje pořadateli a partnerovi za účelem organizování a propagace soutěže a propagace

produktů pořadatele (dále jen „Užití“) souhlas s bezplatným užitím, jakoukoliv změnou či úpravou a šířením soutěžního komentáře.

8. Soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je autorem soutěžního komentáře.
9. Za případná porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se soutěžním příspěvkem, je odpovědný výhradně soutěžící.
10. Každý soutěžící má jako subjekt údajů v rozsahu stanoveném platnými právními předpisy následující práva:
 - právo na přístup k osobním údajům, na základě kterého může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, komu byly tyto údaje případně zpřístupněny, předpokládanou dobu zpracovávání osobních údajů nebo kritéria pro její určení;
 - právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů;
 - právo na výmaz údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně;
 - právo na omezení zpracování osobních údajů;
 - právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů;
 - právo vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů v případech, kdy je zpracování nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, kterým je pověřen správce, nebo pro účely oprávněných zájmů příslušného správce či třetí strany, případně proti profilování;
 - právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, v případě podezření z porušení práv, které mu plynou z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.
11. Soutěžící je jako subjekt údajů oprávněn uplatnit svá výše uvedená práva přes kontaktní email info@brno-airport.cz , nebo může napsat na adresu společnosti Sokolovská 394/17, 186 00 Praha 8 - Karlín.
12. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že pořadatel nebude předávat osobní údaje zpracovávané ve smyslu těchto pravidel soutěže do třetí země nebo mezinárodní organizaci. Rovněž se uvádí, že při zpracování osobních údajů ve smyslu těchto pravidel soutěže se nepoužívá profilování ani automatizované rozhodování.
13. Výherce svojí účastí v soutěži souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno výherce na stránkách brno-airport_brg a <https://www.bruno-airport.cz/> za účelem informování o výhercích v této soutěži.
14. V případě rozporu ustanovení o ochraně osobních údajů uvedených zde v Pravidlech a jakýchkoliv jiných (zpravidla obecnějších) pravidel zpracování osobních údajů vydaných či prezentovaných pořadatelem v jiných dokumentech, či na jakékoliv internetových či mobilní platformě či na sociálních sítích, mají pro tuto soutěž vždy přednost ustanovení o ochraně osobních údajů uvedené zde v těchto Pravidlech.

9. Vztah k sociální síti Instagram a jejímu provozovateli

1. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována, vyhodnocovaná ani spojena se společností Meta Platforms, Inc./ Meta Platforms Ireland Limited (dále jen „**společnost Meta**“) – provozovatelem sociální sítě Instagramu.
2. Pořadatel informuje, že společnost Meta nenese žádnou odpovědnost za obsah nebo organizaci této soutěže a nevznikají jí žádná práva ani povinnosti vůči soutěžícím. Vztah se společností Meta je upraven v pravidlech uvedených na webových stránkách společnosti Meta, které se týkají pořádání soutěží na platformě Instagram. Pro více informací o pravidlech společnosti Meta týkajících se soutěží, navštivte jejich oficiální webové stránky.
3. Pořadatel je povinen zajistit dodržování všech relevantních pravidel a pokynů stanovených společností Meta pro pořádání soutěží na Instagramu, včetně, ale ne výhradně, pravidel pro soukromí a ochranu osobních údajů, férové podmínky soutěže a transparentnost pravidel.
1. Soutěžící bere na vědomí, že své osobní údaje poskytuje pořadateli a nikoliv společnosti Meta.
4. V případě jakýchkoliv dotazů nebo připomínek souvisejících se soutěží mohou soutěžící kontaktovat pořadatele prostřednictvím soukromé zprávy přes Instagram nebo u příslušného soutěžního příspěvku v místě konání soutěže.
2. Soutěžící bere na vědomí, že doba, po kterou se na sociální síti uchovávají vlastní soutěžní komentáře může být časově neomezená a možnost smazání soutěžního komentáře závisí na pravidlech dané sociální sítě. Proto např. v případě, že dojde ke sdílení soutěžního příspěvku resp. komentáře jinými uživateli, nemusí být možné soutěžní komentář z dané sociální sítě smazat.

10. Závěrečná ustanovení

1. Jediná platná Pravidla v plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webovém odkazu uvedeném v soutěžním příspěvku.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato Pravidla soutěže nebo soutěž zrušit, přerušit, zkrátit, odložit nebo prodloužit její trvání. Jakékoliv změny pravidel či oznámení o zrušení soutěže budou zveřejněny na webovém odkazu uvedeném v soutěžním příspěvku.
3. O soutěži informuje soutěžní příspěvek v místě konání soutěže. V případě rozporu mezi Pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými v propagačních materiálech nebo jiných materiálech pro spotřebitele a textem úplných Pravidel soutěže má přednost text úplných Pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech nebo jiných spotřebitelských materiálech je nutno vykládat v souladu s úplným zněním Pravidel soutěže.
4. Pořadatel, případně partner se souhlasem pořadatele, je oprávněn kontrolovat, zda jsou splněny všechny podmínky soutěže. V případě sporu pořadatel posoudí a s konečnou platností rozhodne jakoukoli otázku týkající se soutěže.
5. Pořadatel i partner mají právo vyloučit ze soutěže jakéhokoli soutěžícího v případě, že takový soutěžící porušuje Pravidla, jedná v rozporu s dobrými mravy, pokouší se získat výhry podvodným způsobem nebo jakýmkoli způsobem poškozuje dobré jméno

pořadatele nebo partnera, nebo je z takové činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů nebo škody, která vyloučením soutěžícímu může vzniknout.

6. Rozhodnutí pořadatele i partnera je konečné a nelze proti němu podat žádný opravný prostředek.
7. Veškeré náklady spojené s účastí v soutěži a převzetím výhry (včetně jejího užívání) nese soutěžící.
8. Pořadatel ani partner nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoli elektronickými prostředky nebo za technické potíže správce sítě či jakoukoliv změnu přenášených informací.
9. Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv pokus poškodit jakoukoliv internetovou stránku, síť či aplikaci spojenou se soutěží nebo narušit legitimní chod soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů, může vést k vyloučení soutěžícího ze soutěže a může rovněž zakládat právo pořadatele a/nebo partnera na náhradu způsobené škody či jiné újmy.
10. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená těmito Pravidly, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.

V Brně dne 25.7.2025